

Retos y desafíos para el diseño y desarrollo de productos y servicios en el mundo contemporáneo



Leonor Ahuja Sánchez

lahuja@iteso.mx

Febrero 2016

Una mirada al mundo “global”

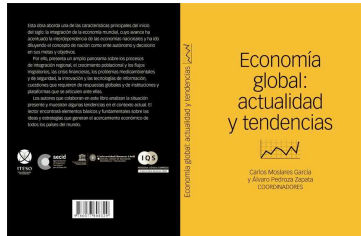
Escenario complejo y cambiante que conjuga aspectos económicos, ambientales y sociales

“El ritmo y la profundidad de la mundialización difieren según los países y las regiones”

OIT

Rev. 02-2016

Panorama económico



- S. XX: Esplendor económico derivado del crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) mundial como nunca antes se había dado.
- Creciente desigualdad en los parámetros del bienestar entre países.

Moslares y Jiménez, p. 31, en Moslares y Pedroza, 2010.

- Crecimiento de la población sin precedentes, desde mediados del siglo pasado, pero con una dispar evolución cronológica en países desarrollados y subdesarrollados [y la consecuente erosión del planeta para mantener incremento desmedido en consumo (2012, Crónica de hoy)].

Abundis *et al*, p. 14, en Moslares y Pedroza, 2010.

- Creciente poder de las grandes corporaciones *multinacionales*.



Las multinacionales y las inversiones de capital son los pilares de la economía mundial

- De las 100 mayores economías mundiales, 51 son empresas.
- Sólo existen 21 países cuyo PIB supera las ventas de las 6 mayores compañías multinacionales.
- Las 100 empresas multinacionales más grandes controlan cerca del 20% del total de los activos globales.

Fuentes: www.accionarse.cl y Sánchez, 2008.

Video: La Corporación – 165 minutos (doblado al español) en:

<https://www.youtube.com/watch?v=Bkr-paaAYJ8>



Rev. 02-2016



Ecología y medioambiente

- Contaminación del agua y del aire.
- Uso intensivo de recursos naturales.
- Deforestación.
- Escasa planeación urbana.
- Desarrollos tecnológicos no amigables con el medio ambiente y dificultad de acceso a tecnología verde.
- Normatividad y legislaciones laxas en algunos países y regiones.
- Hábitos de consumo no sustentable.

Ahuja y Flores, en Moslares y Pedroza, 2010

- Desgaste de la capa de ozono.
- Erosión acelerada de la biodiversidad.
- Calentamiento global y cambio climático.

Telecomunicaciones

Creciente expansión



- Se facilita el flujo de la información.
- Se acortan el tiempo y la distancia entre diseño y comercialización.
- Se desconcentra la producción.
- Externalización (*outsourcing*) de actividades y servicios desde países más desarrollados a países emergentes.
- Cada vez más altos estándares de calidad de los productos y servicios.

Tendencias

- Homogeneización y estandarización de los patrones de consumo.
- Diferenciación superficial de los productos.

Sociedad del conocimiento

UNESCO, 2005

- El conocimiento como factor de producción.
- Polarización en la apropiación del conocimiento.
- Protagonismo de la protección de la propiedad intelectual e industrial.
- Una nueva división del trabajo basada en la distribución del conocimiento bajo criterios de eficiencia y rentabilidad:



“Adquirir una especialización o una capacidad tecnológica distintiva que contribuye a la eficiencia y la productividad, atrae mayores flujos de inversión, comercio, personas y conocimiento”.

Guzmán, p. 72, en Moslares y Pedroza, 2010

Tecnología



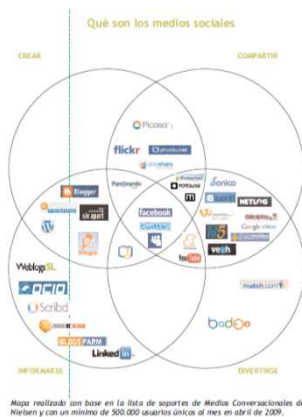
Acelerado desarrollo tecnológico

- Revolución de los cambios.
- Transformación de los procesos de producción.
- Reducción de los ciclos de vida de los productos.
- Revolución en los servicios.
- Revolución digital.



Sociedad en red

Las reglas de la interacción y la colaboración social se están reescribiendo con la Web 2.0 y 3.0



- La conexión entre individuos es más rápida y fácil que nunca antes.
- Se traspasan las barreras geográficas.
- Nuevas maneras para comunicarse, intercambiar información, interactuar y colaborar entre personas y grupos.
- Acceso a infinidad de recursos digitales y en línea en la red.

Interconexión global y en tiempo real de los individuos, las organizaciones, los territorios y los mercados.

Guzmán, p. 71, en Moslares y Pedroza, 2010.



- Crecimiento exponencial de los usuarios de los servicios de redes sociales en la *Internet*.
 - Creciente disponibilidad de computadoras portátiles de bajo costo.
 - Facilidad de acceso a teléfonos inteligentes.
 - Cada vez más, acceso gratuito a la *Internet*.

Rev. 02-2016

Innovación



- La dinamización económica depende cada vez más de la incorporación de innovaciones:
 - En el diseño.
 - En la creación de nuevos productos y servicios.
 - En la organización del trabajo.
 - En la comercialización.
 - En la gestión.
 - En la educación.

“La competitividad de una Nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar”

Michael Porter

La base de la competitividad es la creación y asimilación del conocimiento, y su conversión a ofertas de valor

Rev. 02-2016

Las pequeñas y medianas empresas (PyME)

- Prácticamente el 99% de las empresas en España y en la UE son PyME y generan el 70% del empleo y contribuyen a un 65% del PIB.

Europa Press - 12/12/05

- En México, el 95% de las unidades económicas tienen menos de 10 personas ocupadas; si agregamos a las pequeñas y medianas empresas, representan el 99.8% y juntas generan el 42% del PIB y concentran el 78.5% del personal ocupado.
- El 0.2% ocupan a más de 250 personas y concentran el 65.3% de la producción bruta total.

INEGI, 2009

Aún cuando **NO EXISTEN CARACTERÍSTICAS ÚNICAS** en las PyME

Sector, región, tamaño, características tecnológicas y organizacionales.

La mayoría pueden enfrentar problemas como:

- Amenazas a su supervivencia por la gran turbulencia de los mercados.
- Ingresos, productividad, seguridad, salud e higiene laboral, así como oportunidades de formación, información y representación de los trabajadores y directivos de las MIPyME tienden a ser inferiores que los de las grandes empresas.
- Alto grado de informalidad.
- Dificultad para acceder a financiamiento.

Sin embargo, también

- Tienen mayor capacidad para definir ingresos.
- Son más flexibles.
- Tienen mayor capacidad de respuesta ante cambios en la oferta y demanda.
- Mayor capacidad de aprendizaje tecnológico, organizacional y de procesos.

¿Y qué estatus tiene, desde tu visión, el enfoque al Diseño en las PyME en México?

El diseño tienen una gran influencia en el mundo y en la forma en que transitamos por él, así como en la manera como visualizamos nuestro futuro como personas y como sociedad.



¿Cuál es el papel ético y social del DISEÑO, en sus distintos campos y expresiones, desde un enfoque responsable ante el panorama que nos presenta el mundo contemporáneo?

Retos y desafíos

- Construir una sociedad más humana y justa.
- Diseminar salud, felicidad y amor en todas las personas.
- Satisfacer las grandes necesidades pero también los pequeños detalles.
- Asegurar un futuro mejor para todos.

Rev. 02-2016



- Uso responsable de los recursos ambientales
- Mejor balance entre las regiones desarrolladas y las menos desarrolladas del mundo en cuanto a diseño, innovación y acceso a nuevas tecnologías.
- Mayor equidad entre los diferentes grupos de la sociedad moderna.

Rev. 02-2016

Retos de México para el diseño

- Desarrollar una dinámica competitiva basada en la capacidad de diseño propio, en la innovación e incorporación de nuevas tecnologías en productos y procesos, así como en la mejora y perfeccionamiento constante.
- Dejar de lado ventajas aparentes como los bajos costos de mano de obra e insumos, y desarrollar políticas conjuntas de país donde el diseño y la innovación actúen en la industria manufacturera como un ente diferenciador, agregando valor a los productos.

DENTRO DE UN MARCO ÉTICO Y DE SUSTENTABILIDAD

Rev. 02-2016



Felipe Covarrubias (1998)

En: *120 carteles de finales del siglo IX a principios del siglo XXI*, editado por Trama Visual, la Universidad de Veracruz y CONACULTA
http://www.bienalcartel.org.mx/expo_siglo_XX/galeria.htm

Rev. 02-2016

“*Cuando se pierde la pasión por el diseño*”

Basado en una entrevista a **Philippe Starck**, uno de los más prestigiados y controversiales diseñadores del mundo.



En: <http://luisldg.wordpress.com/2008/04/01/cuando-se-pierde-la-pasion-por-el-diseno/>

Rev. 02-2016



Y ¿Qué me toca a mí?

Inserta tu foto aquí

Fuentes de consulta

- Ahuja, L., Sánchez, A. y Tena M. (2011). La utilización de las redes sociales de generación 2.0 como soporte publicitario. Recomendaciones para la difusión de la Licenciatura en Relaciones Industriales del ITESO. [E-book] *XV Congreso Internacional de Investigación de la Academia de Ciencias Administrativas, A.C.* (ACACIA). Boca del Río, Veracruz, México, del 17 al 20 de mayo del 2011.
- CONACYT - Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, 2001. Programa Especial de Ciencia y Tecnología 2001-2006 [Pdf]. Disponible en: <http://dct.cicese.mx/cuaderno.pdf>. [Recuperado el 24 de abril de 2011]. DuocUC (2007). *Diseño como punto de partida para la competitividad* [Pdf]. Disponible en: <http://www.duoc.cl/proyecto-diseño/19.pdf>. [Consultada 13-septiembre-2010].
- INEGI (2009). *Resumen de los resultados de los Censos Económicos 2009*. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/pdf/RD09-resumen.pdf>. [Recuperado el 20 de agosto de 2010].
- Martínez, M., Guillén, E. y Barbeito, S. (2004). *El Diseño Industrial como Elemento Clave de la Productividad y Competitividad. Análisis en la Comunidad Autónoma de Galicia* en Anales de Economía Aplicada, Congreso Asepelt. León, 2004 [Internet]. Disponible en: <http://www.asepelt.org/ficheros/File/Anales/2004/%20-%20Leon/comunicaciones/Martinez%20Guillen%20y%20Barbeito.pdf>. [Recuperado el 14 de septiembre del 2010].
- Moslars, C. y Pedroza, Á. (2010). *Economía global: actualidad y tendencias* / Coord. Mosales y Pedroza. México-Barcelona, España: ITESO, AECID, L, Universitat Ramon Llull Càtedra UNESCO-UR, IQS. ISBN 978-607-7808-32-9.
- Porter, M. (1991). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Buenos Aires. Argentina: Javier Vergara.
- Porter, M. (1998). *On Competition. USA: Harvard Business Review Book*.
- Sánchez, J-E. (2008). El poder de las empresas multinacionales. Diez años de cambios en el Mundo, en la Geografía y en las Ciencias Sociales, 1999-2008. *Actas del X Coloquio Internacional de Geocrítica, Universidad de Barcelona*, 26-30 de mayo de 2008. Disponible en: <http://www.ub.es/geocrit/-xcol/449.htm>
- UNESCO (2005). *Hacia las Sociedades del Conocimiento* [Pdf]. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>. [Recuperado 3-septiembre-2011].